

VINNARE ROYGALAN 2009

BÄSTA REKLAMFILM

Guld

Tilldelas: Systembolaget "Tonårsfesten"

Produktionsbolag: Esteban

Motivering:

Det finns officiell propaganda som bekräftar alla fördomar om att staten är ond, tråkig och ett mästrande as. Och så finns det filmade budskap som är så intelligent genomförda att vi inser att det är så här det ska gå till. Genom att vända på perspektivet 180 grader lyckas filmen via de ungas vinkunskap prata allvar med oss föräldrar.

Och ja, vi lovar att inte köpa ut till någon under 18 år.

BÄSTA REKLAMFILM

Silver

Tilldelas: Telenor "Japan"

Produktionsbolag: Camp David Film

Ingen motivering för Silver

BÄSTA REKLAMFILM

Silver

Tilldelas: SJ "Resan mot ett bättre SJ"

Produktionsbolag: Jesper Kouthoofd Inc

Ingen motivering för Silver

BÄSTA REKLAMFILM

Silver

Tilldelas: Radiotjänst "Mataffären"

Produktionsbolag: Mister Krister AB

Ingen motivering för Silver

BÄSTA REKLAMFILMSREGISSÖR

Guld

Tilldelas: Jesper Kouthoofd

För: Försvarsmakten "Teaser"

SJ "Resan mot ett bättre SJ"

IKEA "Drömkök"

Med en osviklig känsla för kinematografins kraft, parat med ett sinne för detaljer gör att vi känner något alldeles extra inför denne regissörs filmer. Som en sann cineast hyllar han i en film tågets framträdande plats i filmhistorien för att i en annan framföra en slapstickshomage i ett kök. Därtill ett användande av karismatiska och charmiga aktörer, samt ett optimalt utnyttjande av den förfogade tiden gör att vi tycker Jesper Kouthoofd är den värdige vinnaren.

BÄSTA REKLAMFILMSFOTOGRAF
Guld

Tilldelas: Fredrik Bäcker
För: Philips "Carousel"

Ett visuellt bidrag som fascinerar och inspirerar. Med ljus och rörelse tillsammans med komplexa tekniska lösningar bjuds vi på en imponerande helhet. Ett fotografi helt utan kompromisser. När film är som bäst står tiden stilla.

BÄSTA ANIMATION OCH SPECIALEFFEKT
Guld

Tilldelas: Redrum
För: Philips "Carousel"

På den internationella scenen är det sedan länge känt att Sverige ligger i framkant när det kommer till specialeffekter och animation. Årets vinnare är inget undantag och utmanar alla begränsningar vi trodde fanns. Ni fick juryn och hela världen att undra: hur fan är det gjort!?

BÄSTA ALTERNATIVA MEDIAPRODUKTION
Guld

Tilldelas: Palladium
För: "Mao-glasögon" Forum för levande historia

Motivering:

"Ideologisk propaganda, personliga påhopp, historieförfälskning eller ett sällsynt lyckat exempel på hur man skapar intresse för en utställning om massmord. Omdömena om Middag med Pol Pot haglar. Forum för levande Historia har på ett originellt, och mycket kontroversiellt sätt, närmat sig folkmordet i Kambodja under Pol Pots regim och skapat debatt och uppmärksamhet för utställningen. Kreatörernas verk har redan upprört många och kommande verk från dem kommer säkerligen att fortsätta med det. Därför önskar vi belöna Palladium och mana till efterföljd."

FOLKETS PRIS
Guld

Tilldelas: "Hålla käften" Friends
Produktionsbolag: Camp David Film

Igen motivering för Folkets pris som röstats fram av svenska folket under oktober månad på rovgalan.se
